









# Shared Value Canvas<sup>®</sup>



Copyright 2018 Engagement First Inc.

<p> 解決したい社会課題とその理由</p>          <p>SDGs : _____</p>	<p> 共有価値 (Shared Value)</p>          <p>#</p>		<p> なぜ解決できるか (実効性、企業資産・強み)</p>          
<p> 上記課題を解決してくれる企業名とその理由</p>	<p> 顧客セグメント</p>          <p> 共創パートナー</p>	<p> 社会価値共創プログラム (事業、プロモーションなど) の概要</p>          	<p> なぜ利益が出るか</p>          

<p> 解決したい社会課題とその理由</p> <p>解決したいと思っている社会課題と なぜその課題を取り上げたかの理由</p> <p>どのSDGs項目に 該当するか</p> <p>SDGs : _____</p>	<p> 共有価値 (Shared Value)</p> <p>顧客、企業、パートナー、地球への 共有価値コンセプトを簡潔に</p> <p>その共有価値を #タグ化する</p> <p>#</p>		<p> なぜ解決できるか (実効性、企業資産・強み)</p> <p>社会価値共創プログラムで社会課題が解決できる理由、ロジック</p>
<p> 上記課題を解決してくれる企業名とその理由</p> <p>上記の社会課題を解決してくれそう、あるいは解決してもらいたい企業名とその理由</p>	<p> 顧客セグメント</p> <p>対象となる顧客層とその理由</p>	<p> 社会価値共創プログラム (事業、プロモーションなど) の概要</p> <p>社会課題を解決し、ビジネスを促進する事業、プロモーションなどの概要を簡潔に</p>	<p> なぜ利益が出るか</p> <p>社会価値共創プログラムで利益が出る理由、ロジック</p>
<p> 共創パートナー</p> <p>共創するパートナー名とその役割</p>			

# Value Story Canvas<sup>®</sup>













Copyright 2018 Engagement First Inc.

<p> 優良顧客が御社を評価している点 (ユーザー調査から)</p> <p>#</p>	<p> 未来における貴社顧客の課題</p>	<p> 共有価値 (Shared Value)</p> <p>#</p>
<p> 貴社ミッション/理念</p>	<p> 貴社ビジネスに関する社会課題とそのリスク</p>	<p> 変化への行動 </p>
<p> 貴社のコアバリュー</p> <p>#</p>	<p>SDGs : _____</p>	<p> 社会価値共創プログラム (事業、プロモーションなど) アイデア</p>

<p> 優良顧客が御社を評価している点（ユーザー調査から）</p> <p>優良顧客が自社のどこを評価、共感しているのかを可視化、共有化</p> <p>#</p>	<p> 未来における貴社顧客の課題</p> <p>今の顧客の未来における課題や未来の顧客を想像し、その顧客の課題を未来の状況から考えてみる</p>	<p> 共有価値（Shared Value）</p> <p>未来における顧客と貴社との共有、共感できる価値をわかりやすい文章で表現し、それを表す単語や文章をタグでも表現する</p> <p>#</p>
<p> 貴社ミッション/理念</p> <p>企業のコアバリューであるミッションや理念の再確認</p>	<p> 貴社ビジネスに関する社会課題とそのリスク</p> <p>起こりうる社会課題がどのような企業リスクを生み出すかを考える</p>	<p> 変化への行動 </p> <p>未来での共有価値実現のために変えることを項目化し、左（今）と右（未来）を対比することにより、わかりやすくする</p>
<p> 貴社のコアバリュー</p> <p>自身が考える貴社のコアバリュー</p> <p>#</p>	<p>SDGs : _____</p>	<p> 社会価値共創プログラム（事業、プロモーションなど）アイデア</p> <p>共有価値を実現するための社会価値の高い施策や事業、経営方針のアイデアを明記する</p>

# Value Story Canvas<sup>®</sup>

<p> 貴社が提供している顧客価値：今</p> <p>我々の顧客提供価値は _____ であり、 なぜなら _____ を 提供しているから。</p> <p>顧客が#タグをつけてくれるとしたら</p> <p># #</p>	<p> 共有価値 (Shared Value)</p> <p># # #</p>	<p> 貴社が提供している顧客価値：未来</p> <p>我々の顧客提供価値は _____ であり、 なぜなら _____ を 提供しているから。</p> <p>顧客が#タグをつけてくれるとしたら</p> <p># #</p>
<p> 貴社ミッション/理念</p>	<p> HOW : どのようにして</p> <p></p>	<p> 変化への行動</p>
<p> 貴社ビジネスに関係する/している社会課題</p> <p>SDGs : _____</p>	<p> WHAT : 何を</p> <p></p>	